



JORGE GARCÉS

Charlas Motivacionales & Fútbol

TE INSPIRAMOS A ENCONTRAR LAS FUENTES DE LA MOTIVACIÓN

MOTIVAMOS TU INSPIRACIÓN

Conferencias, charlas y fútbol

por Roberto García

Jorge Garcés y su equipo de trabajo, con sus conferencias y charlas inspirativas, pueden acompañarte en el evento que estás planificando para activar e impactar al público y alcanzar tus objetivos! Todo aquello que hacemos, se mueve por la motivación con la que contamos para hacerlo, porque tenemos la energía, la actitud y el compromiso para lograrlo y todo aquello que no hacemos, en contraste, es porque nos falta un impulso para dar el primer paso y en ocasiones, el último.

La actitud, la proactividad y la motivación, lo es todo, cuando estás atrás de resultados. ¡Te inspiramos a encontrar las fuentes de motivación!

Las conferencias y charlas inspiradoras son poderosos recursos para las diferentes comunidades, organizaciones, asociaciones, corporaciones, tanto para los centros de exposiciones, unidades educativas y universidades, que quieren generar un resultado específico en cada público, desde un espacio apropiado para ello. Las charlas y conferencias son precisas para lograr varios objetivos: informar, presentar, promover, motivar, activar, persuadir, inspirar, invitar, energizar,

convocar, iniciar un proceso de concienciación y de cambio, sentidos de pertenencia, orgullo, compromiso y lealtad.

Se reconocen tres tipos de Educación: la formal, la no-formal y la informal. La educación formal se genera en los ámbitos de las escuelas, colegios, institutos, academias, tecnológicos, universidades y politécnicos. La educación no-formal se genera con los cursos, seminarios, talleres, mientras que la educación informal es aquella que adquirimos a lo largo de la vida. Las conferencias y las charlas no debe ser consideradas como "capacitación" en sí mismas, pero sí como parte del Plan de Capacitación.

Formatos adecuados para la capacitación y formación no-formal son aquellos con una mayor carga horaria y mayor cobertura: talleres o workshops, cursos, seminarios, Convenciones, Retiros Corporativos Anuales, Escuelas Corporativas, Universidades Corporativas.



Empresas, Instituciones, Academias...

Buscamos cambiar la manera de pensar y comportarse dentro de la empresa; logrando que él individuo sea una persona verdaderamente productiva, eficaz; es vital que cada uno de los integrantes de la compañía, den su máximo esfuerzo en cada una de sus actividades, viéndolas como un reto, tomándoselo personal y poniendo carácter, determinación y entusiasmo.



La motivación en el trabajo de equipo.

Aumentando notablemente la productividad, competitividad, puntualidad y eficiencia.

Actividades

Centros de convenciones & Organizadores de Ferias y Exposiciones |

Conferencias temáticas durante las convenciones y exposiciones para la creación de valores agregados, fortalecimiento de la lealtad de marca.

Congresos Profesionales ó Gremiales |

Conferencias de apertura y clausura en los congresos profesionales, congresos de calidad, desayunos, almuerzos y cenas con colegas profesionales, asociaciones de directores de recursos humanos, administradores de empresas, ventas y mercadeo, reuniones con los socios de las cámaras y gremios, colegios profesionales, asociaciones internacionales de estudiantes, líderes juveniles.

Colegios |

Preparación para los estudiantes que están por graduarse, y para aquellos que iniciarán sus carreras universitarias, graduaciones. Actividades promovidas por los colegios y comités de padres de familia.

Universidades |

Jornadas, congresos, simposios, programas para emprendedores.



MOTIVACIÓN GRUPAL

Para los psicólogos es difícil describir el impulso que existe detrás de un comportamiento. La motivación de cualquier organismo, incluso del más sencillo, solo se comprende parcialmente; implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. El comportamiento subyacente es movimiento: un presionar o jalar hacia la acción.



Presupuestos...

La Charla es un espacio usualmente informal y con una duración entre 60 minutos y 90 minutos. Tiene una comunicación en doble-vía permitiendo la interacción con el público. El ambiente tiende a ser informal y relajado y dirigido a una pequeña cantidad de personas. Las charlas pueden estar atadas y alineadas a un programa continuo, en determinados períodos de tiempo, de manera secuencial y complementaria entre cada tema.

La Conferencia es un espacio usualmente formal con una duración de 90 a 120 minutos. Tiene una comunicación de una vía principalmente y con eventuales interacciones con el público y gran uso de preguntas retóricas. El ambiente tiende a ser más formal: salas de hoteles y auditorios de centros de convenciones, y es dirigida a un grupo mediano o grande de personas. La conferencia presenta una visión global y presenta el inicio y fin del tema desarrollado como una unidad.

Los Talleres Motivacionales pueden desarrollarse en 1 jornada full-day, o talleres de inmersión de 2 jornadas consecutivas. Son programas experienciales y totalmente interactivos que aplican la metodología del aprendizaje experiencial y pueden ser Outdoor.

Se combinan 3 elementos para provocar aprendizajes: acción, reto y diversión y se lleva a los socios del aprendizaje de la experiencia a la reflexión, luego a la vinculación con la vida cotidiana o laboral y se elicit hacia compromisos de acción. Se requiere de ambientes informales y relajados: fincas, hosterías, quintas, clubes con salas y campo abierto. Es dirigida a un grupo mediano o grande de personas. Se requiere de 1 facilitador por cada 20/25 participantes.

JORGE GARCÉS

Charlas
Motivacionales
& Fútbol

JORGE LUIS GARCÉS ROJAS, NACIDO EN LA CIUDAD DE TALCA.-

ESTUDIO EN EL COLEGIO LA SALLE DE TALCA.-

SEMINARIO SAN PELAYO DE TALCA.-

UNIVERSIDAD DE CHILE VALPARAÍSO (PLAYA ANCHA).

ESTUDIOS PAR DIRECTOR TÉCNICO EN BÉLGICA

HEYSEL-BRUSELAS (FEDERACIÓN BELGA DE FÚTBOL)

